



## **Domaine & Musée royal de Mariemont**

### **Lancement d'un marché pour la revitalisation du Domaine de Mariemont**

Juin 2024



## **DOSSIER DE PRESSE**



**BE CULTURE**  
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

## SOMMAIRE

1. OBJECTIFS.....	3
2. SCHÉMA DIRECTEUR.....	5
3. BUDGET.....	6
4. CALENDRIER ET PLANNING PRÉVISIONNEL .....	6
5. MODALITÉS DE CANDIDATURE .....	6

## 1. OBJECTIFS

**La Direction des infrastructures culturelles de la Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB) et la Direction de la Nature et des Espaces verts du Service Public de Wallonie (SPW) ont officiellement lancé le marché relatif à la désignation d'un auteur de projet pour l'étude et le suivi de l'exécution des travaux de revitalisation du Domaine de Mariemont.**

Situé à Morlanwelz, le Domaine de Mariemont est un site classé de 45 hectares qui abrite plusieurs structures notables, notamment le Musée royal de Mariemont, un Centre Régional d'Initiation à l'Environnement (CRIE), des bureaux occupés par l'équipe de jardiniers du SPW et d'autres édifices historiques actuellement sous-exploités. Ce projet vise donc à revitaliser ces espaces, en privilégiant la réhabilitation des bâtiments existants et l'amélioration de leurs performances énergétiques.

### 1. Réaménager et développer

***Le premier objectif du projet est de réaménager le site dans sa globalité avec une répartition efficace des différentes fonctions au sein des bâtiments existants et actuellement sous-exploités.***

- Réorganisation des espaces existants pour désengorger le bâtiment principal du musée et augmenter la surface nécessaire aux activités actuelles.
- Création d'un nouveau Centre du Livre et d'espaces supplémentaires dédiés aux visiteurs, incluant un centre d'accueil, des espaces de restauration et des sanitaires.
- Mise en place de nouvelles infrastructures pour l'entretien du parc ainsi que l'aménagement de parkings adéquats.
- Développement d'une stratégie énergétique et environnementale globale, visant à améliorer la performance énergétique des bâtiments existants.



## 2. Rénover et préserver

***Outre ces nouveaux aménagements, le second objectif est d'établir un état des lieux approfondi de la situation et de définir les interventions à envisager à courts, moyens et longs termes.***

- Modernisation et rénovation du bâtiment historique du musée.
- Rénovation et réaffectation des bâtiments de caractère sous-exploités comme le jardin d'hiver et ses annexes, les anciennes écuries, le château d'eau et le bâtiment des pompes, les conciergeries, etc.
- Intégration des œuvres d'art, des plantations et des ruines dans le parcours du visiteur, et valorisation des infrastructures du parc (réseaux viaires, etc.).
- Élaboration d'un plan de gestion quotidienne et à long terme du Domaine et de la Drève, incluant un outil pour l'entretien quotidien du parc.



## 3. Valoriser

***Enfin, le troisième objectif est d'accroître l'attractivité du Domaine auprès du grand public.***

- Mise en scène de l'histoire du Domaine et de son riche patrimoine à l'entrée du site.
- Intégration des éléments paysagers du parc, des ruines et des œuvres d'art dans le parcours du visiteur.
- Inclusion d'une nouvelle œuvre d'art conforme au Décret en vigueur.



## 2. SCHÉMA DIRECTEUR

Le marché qui vient d'être lancé concerne l'étude et le suivi de l'exécution des travaux du projet de revitalisation par l'auteur de projet qui sera désigné.

Cette mission complète d'étude et de suivi est divisée en plusieurs phases (tranches) dont la première est l'élaboration du schéma directeur, lequel consiste à :

- Poser le diagnostic général du site et superviser les études préliminaires.
- Etablir le programme et le planning d'intervention et étudier les différentes possibilités de phasage technique et financier.
- Formuler une stratégie énergétique et environnementale globale.
- Organiser une consultation citoyenne afin d'inclure les réflexions et remarques des publics de proximité.
- Suggérer une répartition claire des différents travaux.
- Élaborer le plan d'ensemble relatif aux différents aménagements.
- Dessiner l'Esquisse de l'ensemble du programme et de l'Avant-projet « Espaces ouverts » (hors bâtiments).

Les trois phases qui suivront l'élaboration du schéma directeur seront :

- L'avant-projet « Bâtiments » et la demande de permis.
- Le projet définitif et la passation des marchés de travaux.
- Le suivi de l'exécution des travaux.



### 3. BUDGET

A l'heure actuelle, l'enveloppe budgétaire globale envisagée pour la réalisation des travaux est de 54.020.000€ HTVA (honoraires et imprévus chantier non compris).

Le budget relatif à l'étude et au suivi des travaux de revitalisation du Domaine est financé conjointement par la Fédération Wallonie-Bruxelles (7 millions d'euros) et la Région wallonne (1,1 million d'euros), Soit, un budget total de 8,1 millions d'euros.

### 4. CALENDRIER ET PLANNING PRÉVISIONNEL

- Juin 2024 : Publication de l'Avis de marché
- Septembre 2024 : Remise de candidatures
- Janvier 2024 : Visites et séances de questions-réponses
- Août 2025 : Publication de l'Avis d'attribution
- Septembre 2025 : Début des études

### 5. MODALITÉS DE CANDIDATURE

- Le marché est passé par procédure concurrentielle avec négociation en publicité européenne.
- Les compétences attendues à l'étape de la candidature incluent l'architecture et l'architecture du paysage.
- Les équipes sélectionnées devront également s'adjoindre des compétences en stabilité, techniques spéciales, PEB, acoustique et scénographie muséale pour produire leur offre.
- Concernant la scénographie muséale, elle portera sur la mise en scène de l'histoire du site dans le pavillon d'accueil, avec une option pour l'extension de cette mission aux espaces d'exposition permanente du musée.
- Les candidatures doivent être introduites pour le 4 septembre 2024 à 12h00 au plus tard.



## CONTACTS PRESSE



**BE CULTURE**  
ALL ABOUT ARTS COMMUNICATION

### **BE CULTURE**

Founder & General Manager: Séverine Provost

Project Leader: Charline Mabille  
[charline@beculture.be](mailto:charline@beculture.be) - +32 474 11 65 29  
[info@beculture.be](mailto:info@beculture.be) - [beculture.be](http://beculture.be)



**Domaine & Musée royal de Mariemont**  
**Responsible Communication :** Marie Lempereur  
[marie.lempereur@musee-mariemont.be](mailto:marie.lempereur@musee-mariemont.be) - +32 492 23 53 55